

SEM : Conduite d'une réflexion stratégique et d'un plan opérationnel

Contexte et objectifs

- ▶ Réflexion souhaitée par la DG et le CA composé d'élus de collectivités territoriales (ville et métropole).
- ▶ Conduire une réflexion sur :
 - ▶ les métiers,
 - ▶ les axes de développement,
 - ▶ les actions à mener pour le développement d'une SEM,
- ▶ Analyser les forces et les axes d'amélioration pour pérenniser sa présence sur des métiers ouverts à la concurrence

Démarche suivie

- ▶ La démarche comportait notamment les étapes suivantes :
 - ▶ Identification des forces du changement dans les métiers de la SEM
 - ▶ Analyse interne et externe
 - ▶ Étude des scénarios stratégiques possibles
 - ▶ Choix du scénario
 - ▶ Itinéraire d'actions
 - ▶ Mesure des enjeux stratégiques

Résultats

- ▶ Un scénario stratégique formalisé et validé
- ▶ Un plan d'action échéancé

Valeur ajoutée des consultants

- ▶ Animation de la démarche, et formation à des outils de formalisation permettant d'actualiser la réflexion
- ▶ Démarche conjointe consultant/directeur général auprès des décideurs élus sur les attentes et objectifs.