

Étude d'opportunité de la création d'une nouvelle unité de production

Contexte et objectifs

- ▶ L'entreprise dispose d'une unité de production qui a évolué au fil du temps, et souhaite créer une nouvelle unité
- ▶ L'objectif de l'étude est de présenter un business plan reprenant les données du marché, le positionnement « marché » de l'entreprise, les données économiques et notamment la structure coût et rentabilité de la nouvelle unité
- ▶ L'étude doit aboutir, à la décision de faire ou de ne pas faire cette nouvelle unité

Résultats

- ▶ Formalisation du scénario de développement, avec les hypothèses d'activité sur 3 ans
- ▶ Mesure de rentabilité prévisionnelle sur d'hypothèse d'activités
- ▶ Un comité de direction parfaitement éclairé sur les enjeux des décisions à prendre.

Démarche suivie

- ▶ Étude du positionnement actuelle de l'entreprise
- ▶ Scénarios d'évolution du positionnement envisagés
- ▶ Étude du marché
- ▶ Étude économique et financière du projet
- ▶ Analyse des contributions au résultat des familles produits/clients

Valeur ajoutée des consultants

- ▶ Accompagnement de la démarche à partir des études conduites par les services de l'entreprise
- ▶ Formalisation des synthèses
- ▶ Animations de groupes de travail,
- ▶ Étude de rentabilité et construction du modèle économique et financier
- ▶ Analyse critique des données d'analyse interne et externe