

## Filière Bois : mise en place de synergies entre deux groupes

### Contexte et objectifs

- ▶ Deux entreprises de la filière « Bois » possédant des moyens de production et de commercialisation propres
- ▶ Volonté des deux directions générales de mettre en commun des moyens sans remettre en cause leur indépendance.
- ▶ L'entreprise a fait appel à des consultants pour étudier les positionnement des deux entreprises sur la filière, et identifier les scénarios de stratégie d'alliance

### Résultats

- ▶ Mise en commun de savoir-faire
- ▶ Stratégie d'achats en commun, sur certain type d'essence
- ▶ Spécialisation des deux scieries, pour certains types de produits
- ▶ Équipe commerciale commune sur certains marchés export, et sur certaines lignes de produit.

### Démarche suivie

- ▶ La démarche s'est déroulée sur quatre mois et comportait les étapes suivantes
  - ▶ Carte d'identité, vision et valeurs des entreprises
  - ▶ Mise en évidence des synergies sur la chaîne de valeur
  - ▶ Domaines d'alliances possibles
  - ▶ Plan d'action autour des domaines d'alliances, avec itinéraire et actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés par les décisions des deux dirigeants

### Valeur ajoutée des consultants

- ▶ Accompagnement de la démarche permettant aux deux dirigeants d'avoir le recul nécessaire à la réflexion
- ▶ Structuration de la réflexion, permettant de prendre des décisions objectivées par une mesure d'enjeu
- ▶ Mise en alerte permanente sur les risques, les conditions du succès de l'opération